

SEO-Grundlagen für Imperia-Seiten

Vor dem Anlegen einer Seite oder Rubrik

- Zielgruppe festlegen (Für wen ist die Seite?)
- Kernthema festlegen (Was sind die wichtigsten Keywords aus Zielgruppensicht?)
 - Hinweis: Verwaltungsfachbegriffe sind häufig nicht die Begriffe, die Nutzer*innen bei der Suche verwenden würden
- URL festlegen: Möglichst kurz und sprechend

Beim Anlegen der Seite oder Rubrik

- **Titel (H1, Seitentitel)**
 - Beschreibt Inhalt der Seite klar
 - Ist spezifisch und einzigartig
 - Hat die optimale Länge: zwischen 55 und 65 Zeichen
 - Enthält relevante Keywords, vorzugsweise am Anfang des Titels
- **Meta Description:**
 - Fasst den Seiteninhalt präzise zusammen
 - Ist einzigartig und für jede Seite individuell
 - Hat eine Länge zwischen 118 und 165 Zeichen
- **Bilder:**
 - In der Größe hochgeladen, in der sie angezeigt werden sollen
 - Mit einem ALT-Tag versehen, der in 70 bis 100 Zeichen beschreibt, was auf dem Bild zu sehen ist
 - Eine passgenaue Unterschrift mit Keyword wählen
- **Texte:**
 - Sollten für die Nutzer*innen geschrieben sein (nicht für Suchmaschinen)
 - Qualität, nicht Quantität entscheidet über ein gutes Ranking: Bietet der Text Antworten auf Fragen? Erfüllt er ein Informationsbedürfnis? Wird das Informationsbedürfnis umfassend befriedigt?
 - Hinweis: Ein gut geschriebener Text enthält die relevanten Keywords meist natürlich.
- **Struktur:**
 - Inhalte sollten durch eine klare Struktur mit H1-, H2- und H3-Überschriften gegliedert sein.
 - Wichtige Informationen kommen an den Anfang der Überschrift

- in Überschriften, Vorspannen und Zwischenüberschriften sollten Keywords vorkommen
- **Intern verlinken:**
 - Interne Verlinkungen verbinden Inhalte sinnvoll miteinander
 - Ermöglichen Suchmaschinen-Crawlern, thematische Zusammenhänge und Seitenstrukturen besser zu erfassen

Nach der Veröffentlichung

Seiten regelmäßig auf Aktualität und Korrektheit überprüfen.