

DIVERSITYSENSIBLE BILDAUSWAHL - MITARBEITENDE VOR DER KAMERA

Jacqueline Behrens, Bezirksamt Neukölln
Kick-Off-Veranstaltung der Landesredaktion, 9. April 2024

Bezirksamt
Neukölln

BERLIN



Personalmarketing - aber bitte authentisch

Von „Mit Neukölln auf Du & Du“ zu „Typisch Neukölln“

Nur, weil etwas gut funktioniert, geht es nicht auch noch besser

- ab 2016 Personalgewinnung mit Kampagne „Mit Neukölln auf Du & Du“
Schwerpunkt: Identifikation mit Neukölln als „buntestem“ und herausforderndstem Bezirk
- Personalmarketing der Berliner Verwaltung „Hauptstadt machen“ kann (und soll) typische Merkmale einzelner Behörden nicht herausstellen
- 2020 Kampagnenstart „Typisch Neukölln“ - vereint Zugehörigkeit zur Berliner Behördenlandschaft (Verwendung Berlin-CD) UND interne Alleinstellungsmerkmale und Besonderheiten
- Authentizität durch reale Markenbotschafter:innen, Unaufdringlichkeit, informative Inhalte





Liebe Mitarbeiter*innen
des Bezirksamtes Neukölln

DAS KÖNNTEN SIE SEIN!

MACHEN SIE MIT!

*TYPISCH NEUKÖLLN
DIE PERSONALMARKETINGKAMPAGNE DES BEZIRKSAMTES NEUKÖLLN*

*Machen Sie mit und melden Sie sich bis zum 30.06.2020:
Fr. Zacharias // -2984
jessica.zacharias@bezirksamt-neukoelln.de*

01

AUFRUF AN MITARBEITENDE



Liebe Mitarbeiter*innen
des Bezirksamtes Neukölln

**DAS KÖNNTEN
SIE SEIN!**
MACHEN SIE MIT!

TYPISCH NEUKÖLLN
DIE PERSONALMARKETINGKAMPAGNE DES BEZIRKSAMTES NEUKÖLLN

Machen Sie mit und melden Sie sich bis zum 30.06.2020:

Fr. Zacharias // -2984

jessica.zacharias@bezirksamt-neukoelln.de

Typisch Neukölln // Wir machen mal was Anderes. Machen Sie mit!

Aufruf

Hausnetzmitteilung

Flyer an Mitarbeitende

Newsletter Steuerungsdienst

Büroleitungen

Direktansprache Mitarbeitende

Bewerbungen

Warum möchte ich mitmachen?

Welche Neuköllner Orte sind für
mich typisch?

Das bin ich (Foto)



02

AUSWAHL

**50 BEWERBUNGEN
10 MOTIVE**

Die Qual der Auswahl

- **Tätigkeitsbereich**
 - Vielfalt der Aufgaben im Bezirksamt
 - kann symbolhaft für weitere Beschäftigungen stehen (Büro)
- **Person ist authentisch**
 - Leidenschaft für eigene Arbeit (ggf. besonderer Bezug zu Neukölln)
- **Persönliche Hintergründe**
 - Alter, Geschlecht, kultureller Background





03

MITARBEITENDE ALS „MODELS AUF ZEIT“

Mitarbeitende als „Models auf Zeit“

1. Das Wichtigste vorweg: Die Mitarbeit war und ist zu jeder Zeit freiwillig!

2. Betreuung durch professionelle Agenturfotografin

1. Individueller, sehr sensibler Umgang mit den Mitarbeitenden und ihren Geschichten - Zeit nehmen für jede(n) Einzelnen
2. Einbeziehung aller in die Auswahl der korrespondierenden Motive
3. Keine konstruierten Situationen, Bezüge oder Statements

1. Wertschätzender Umgang im Bezirksamt

1. Respektvolles Danke (auch an alle, die sich beworben haben und nun nicht Teil der Kampagne sind)
2. Zeitausgleich

2. Bereitschaft auf Zeit und nur für diese Kampagne

1. Auswirkungen der Fluktuation
2. Bildmaterial ist zweckgebunden

Vielen Dank.

Bezirksamt
Neukölln

BERLIN

