

GEO-Checkliste

Thema und Einordnung

- Hauptthema der Seite klar definiert
- Verortung in thematisch passender Rubrik

URL und Seitentitel

- Sprechende URL aktiviert
- Titel gibt das Hauptthema klar und eindeutig wieder

Einleitung

- Einleitung beantwortet die W-Fragen
- Die wichtigsten Informationen bzw. Hauptaussagen stehen oben

Struktur und Navigation

- Inhaltsverzeichnis aktiviert
- Überschriften sind isoliert verständlich
- Abschnitte logisch gegliedert und klar abgegrenzt
- Überschriften-Hierarchie eingehalten

Sprache und Verständlichkeit

- Sprachniveau entspricht B2 bis C1
- Aktive Formulierungen
- Eindeutige Zeitangaben, Zuständigkeiten und Bedingungen
- Fachbegriffe werden erklärt
- Passender Tonfall

Interne Verlinkungen

- In-Text-Links zu eng verwandten Themen
- Linktexte sprechend und eindeutig
- Rückverlinkungen auf die neue Seite
- Weiterführende Teaser unter dem Text

Meta-Informationen und Seitenpflege

- Meta-Description ausgefüllt
- Description gibt die Hauptaussagen des Inhalts wieder
- Aktualisierungs-Intervall festgelegt